

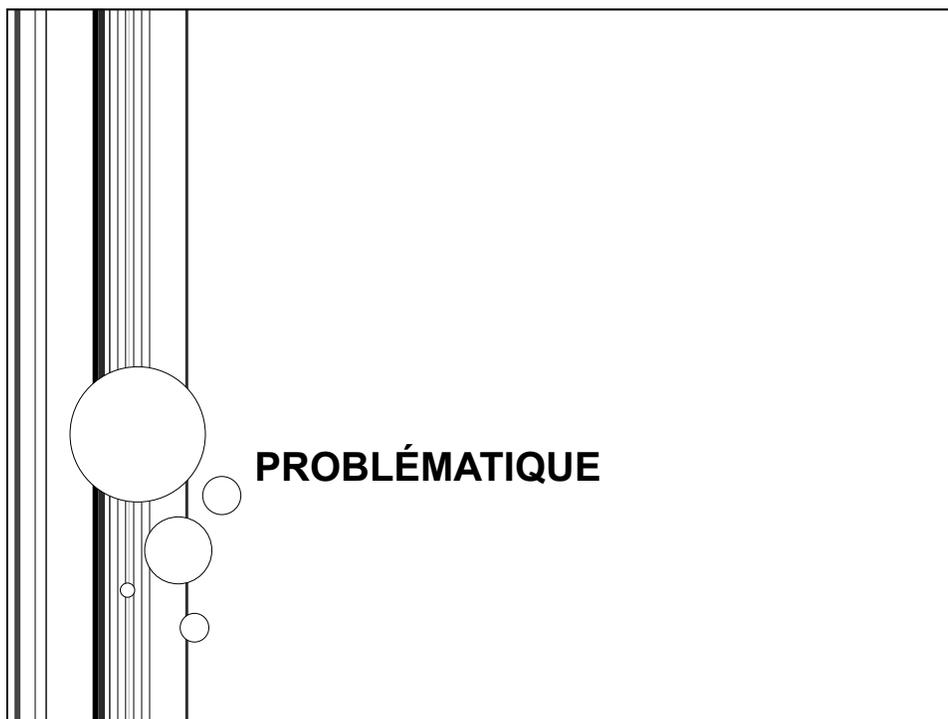
L'APPRENTISSAGE TRANSFORMATIONNEL DE LA MASCULINITÉ

**Thèse de doctorat
soutenue par Dominic Bizot**

Université de Montréal
Département de psychopédagogie et
d'andragogie
Faculté des sciences de l'éducation

PLAN DE PRÉSENTATION

1. Problématique de la recherche
2. Cadre théorique et objectif de la recherche
3. Méthodologie de la recherche
4. Principaux résultats de la recherche
5. Conclusions



PROBLÉMATIQUE

- Nouvelles attentes culturelles vis-à-vis des hommes
- Dissonances dans la vie de certains hommes
- Source de stress, tensions, conflits
- Face au changement (Skovholt, 1978)
 - Hommes traditionnels
 - Hommes en transition
 - Hommes en libération
- Québécois en redéfinition



**ÉTUDES SUR LES HOMMES ET LES
RÉALITÉS MASCULINES (*MEN'S STUDIES*)**

- **Cadre de référence de la masculinité traditionnelle, restrictive et, ou hégémonique**
 - La conception de la masculinité (sexe vs genre)
 - Les processus normatifs de la socialisation masculine
 - Les tensions associées aux rôles de genres masculins

L'APPRENTISSAGE TRANSFORMATIONNEL (*TRANSFORMATIVE LEARNING THEORY*)

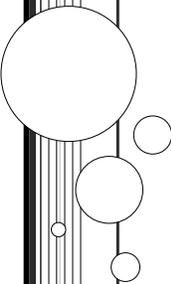
MEZIROW (1978, 1991, 2000)

- **Transformation du cadre de référence**

- **Éléments clés de la théorie**
 1. Expérience
 2. Réflexion critique
 3. Discours rationnel
 4. Action

- **Processus (10 étapes)**

7



**OBJECTIF
ET QUESTIONS DE RECHERCHE**

OBJECTIF

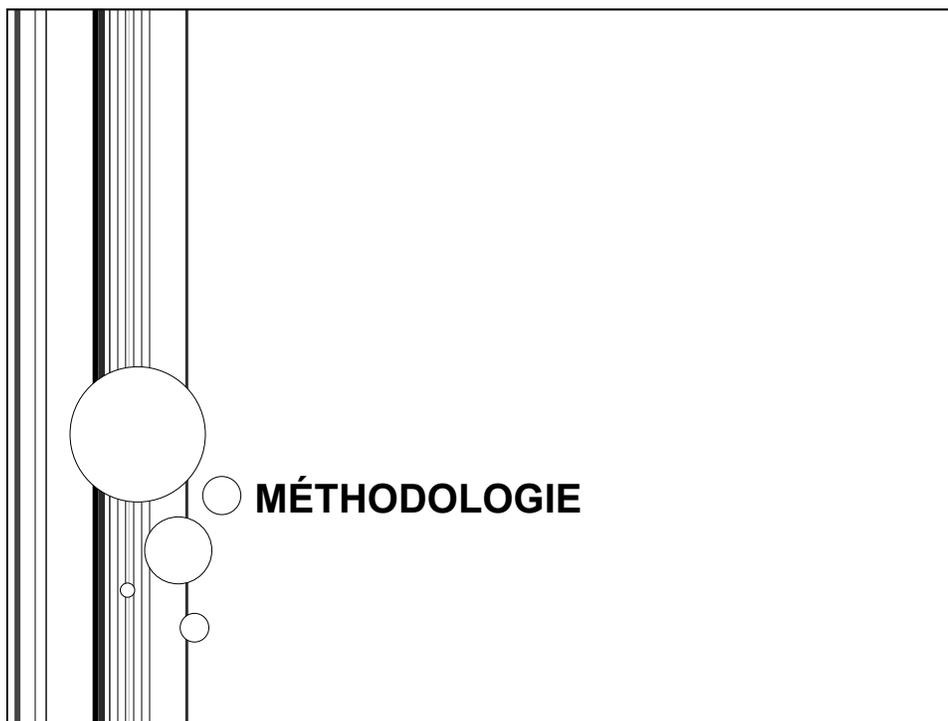
**Explorer le processus de la transformation
du cadre de référence de la masculinité**
opérée par des hommes réfléchissant
à leur identité de genre
dans un contexte de groupe

9

PRINCIPALES QUESTIONS DE RECHERCHE

1. Changements d'attitudes, de conceptions et/ou de comportements / masculinité traditionnelle?
2. Transformation du cadre de référence de la masculinité traditionnelle?
3. Caractéristiques de la nouvelle perspective de la masculinité?
4. Connaissances accompagnant cette transformation?

10



ÉTUDE ET CHOIX DES SUJETS

o Type de recherche

- Enquête qualitative de type exploratoire

o Sources d'information

- Hommes réfléchissant à leur identité de genre
- Critères d'inclusion : durée de l'inscription dans la démarche, capacité d'expression
- Recrutement des sujets : « boule-de-neige »

o Terrain de recherche

- Réseau Hommes Québec

COMPOSITION DE L'ÉCHANTILLON

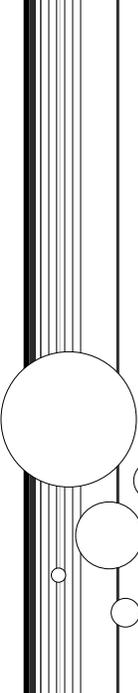
- 16 hommes
- Saguenay-Lac-Saint-Jean et Montréal
- Blancs, de classe moyenne, hétérosexuels
- Scolarité = baccalauréat ou maîtrise (n=11)
- Moyenne d'âge > 50 ans
- Participation aux activités du RHQ depuis 5 ans en moyenne

13

TECHNIQUE, INSTRUMENTS ET ANALYSE

- **Entretiens semi directifs**
- **Guide d'entretien et fiche d'informations sociodémographiques**
- **Dimensions étudiées**
 - Situation des participants
 - Changement au regard de la masculinité
 - Expérience de l'AT
- **Analyse de contenu**
 - Logiciel d'analyse qualitative QDA miner

14



PRINCIPAUX RÉSULTATS

SITUATION DES RÉPONDANTS

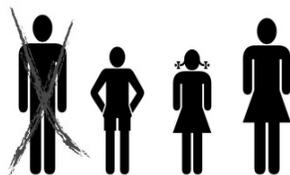


Je me sentais perdu comme homme. En voyant aller ma blonde, mes enfants, je comprenais bien que je pouvais plus me comporter comme avant, mais je n'avais pas de modèles de gars à regarder qui seraient pas faits comme moi.

- Problème d'adaptation sociale
- Isolement, solitude, vide intérieur
- Difficulté à exprimer ses émotions
- Santé précaire

ORIGINE DE LA DÉMARCHE

Relation au
père
déterminante



≠ Manières de l'expliquer

⇒ Souffrance et
insatisfaction



Réconciliation

=

Dire je t'aime

Accoler tendrement

On dirait que si je n'avais pas eu des choses à régler avec [mon père], ce besoin de guérir ce qui était souffrant à cause de son absence, je n'aurais jamais eu le désir de partager ça avec d'autres gars.

17

CE QUE DISENT LES HOMMES (1)

▪ Dimensions reliés au cadre de référence de la masculinité

- Trois catégories de répondants
 - Naturalistes
 - Hoministes
 - Androgynes
- Sexe vs genre
 - Biologie : corps, système reproductif
 - Culture : normes, psychologie
- 2 dimensions ± opposées
 - Masculin : instrumentalité
 - Féminin : expressivité

18

CE QUE DISENT LES HOMMES (2)

o Attentes par rapport aux groupes

- Se rapprocher d'autres hommes
- Mieux vivre leur rôle de genre
- Se regarder individuellement comme homme
- Se comparer pour se rassurer
- Mieux comprendre les réalités masculines

19

CE QUE DISENT LES HOMMES (2)

o Expérience de socialisation

- **Des débuts ± difficiles**
 - o Des sentiments jamais éprouvés => débordement
 - o RHQ vs « vraie vie »
- **Expérience du changement intense**
 - o Expérience singulière
 - o Vaincre ses peurs demande du temps
 - o Lâcher prise = révolution intérieure
- **Dessiner sa ligne de vie**
 - o Un point tournant affectif et cognitif

20

IMPACTS DE LEUR PARTICIPATION AU RHQ

- **Changements psychologiques**
 - ✓ Dévoilement de soi ++
 - ✓ Estime de soi ↗
- **Changements convictionnels**
 - ✓ Prise de conscience du rôle de l'éducation
 - ✓ Homosocialité et homophobie
- **Changements comportementaux**
 - ✓ Expression des émotions ↗
 - ✓ Affectivité (découverte)
 - ✓ Capacité à demander de l'aide ↗
 - ✓ Rapport à soi ≠

21

L'ESSENTIEL (1)



En arrivant dans le Réseau (...) c'est comme si j'étais amputé d'un organe vital et ça m'empêchait de vivre. Et cet organe-là, ben, c'était le cœur, mon homme. Quand j'ai fait le lien, ça n'a plus jamais été pareil. TRANS-FOR-MÉ, je me suis senti TRANS-FOR-MÉ.

- Conception de la masculinité encore abstraite
- Défragmentation identitaire
- Révolution intérieure
- Découvertes existentielles

22

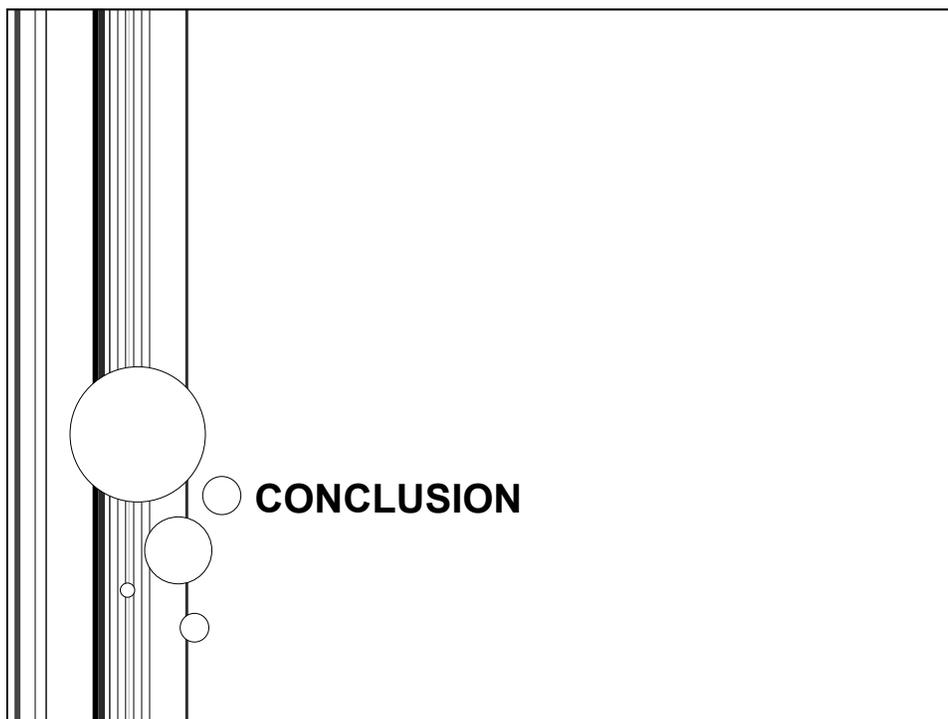
L'ESSENTIEL (2)

- **Importance du monde intérieur**
 - Engagement direct, personnel
 - Stimulation de la réflexion sur l'expérience
 - Voix intérieure
 - Individuelle vs collective
- **Nature relationnelle de l'AT**
 - Importance des relations
 - Empathie / hommes
 - Importance du toucher
- **Dimension primordiale du contexte de groupe**

23

- **Rôle des émotions**
 - ✓ Une large gamme d'émotions qui transforment
 - ✓ Le courage de sentir
- **Rôle de l'authenticité**
 - ✓ L'authenticité et le courage d'être
 - ✓ Des découvertes existentielles qui transforment
- **Rôle du groupe**
 - ✓ Des lieux d'expérimentation, de quête, de mise en mouvement et de communion

24



LIMITES ET FORCES

Limites

- Taille et homogénéité de l'échantillon
- Le « penser-groupe »
- Une seule organisation
- Techniques de collecte de données

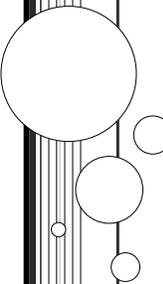
Forces

- Pertinence scientifique et sociale
- Caractère innovant du sujet
- Avancement des connaissances sur l'AT et sur certaines réalités masculines
- Application à l'intervention auprès des hommes

RECHERCHES FUTURES

- Des recherches sur les conceptions de la masculinité selon différents groupes d'âge et selon différents groupes sociaux
- Étude systématique des réponses à la « crise de la masculinité » provenant de ceux qui participent à des groupes pour hommes
- D'un point de vue méthodologique
 - Développer des études longitudinales
 - Mixer les méthodes qualitatives et quantitatives
 - Diversifier les techniques et instruments de collecte
 - Triangler

27



MERCI DE VOTRE ATTENTION