

14 h 30 – 15 h 30

## VI. Analyse des données qualitatives

- Origines des données qualitatives
- Types des données qualitatives
- Codification des données qualitatives
- Types d'analyses des données qualitatives et leurs produits
- Outils d'analyse qualitative de données textuelles
- Outils d'analyse qualitative de données audio et vidéo
- Conclusion

15 h 30 – 15 h 45

PAUSE

15 h 45 – 16 h 15

## VII. Analyse des données quantitatives

- Origines et types des données quantitatives
- Types d'analyses des données quantitatives et leurs produits
- Outils d'analyses statistiques
  - Outils d'analyses statistiques descriptives
  - Outils d'analyses statistiques exploratoires
  - Outils d'analyses statistiques inférentielles
  - Outils de modélisations statistiques

16 h 15 – 16 h 45

## VIII. L'interprétation, discussion et diffusion des résultats de recherche

- Qu'est-ce que l'interprétation et la discussion des résultats de recherche?
- Pourquoi diffuser la recherche?
- Outils pour interpréter, discuter et diffuser les résultats de recherche
  - Interpréter et discuter à l'aide des TIC
  - Diffuser à l'aide des TIC

16 h 45 – 17 h

## IX. Conclusion et évaluation de l'atelier : renouveler le processus de recherche par les TIC

- Facteurs de qualité d'une recherche
- Formation à la recherche
- Autoformation

Usage des technologies de l'information et de la communication (TIC) pour la recherche en sciences humaines :

**19 octobre 2011**

Université de Montréal  
 Pavillon J.A. Bombardier, local 1035  
 Responsables scientifiques :  
 Pr Thierry **Karsenti** & Pr Simon **Collin**



- Accroître les possibilités
- Développer les capacités
- Intensifier les collaborations



## Atelier scientifique

organisé par le Centre de recherche interuniversitaire sur la formation et la profession enseignante

Cet atelier (sur invitation du CRIFPE) portera sur les apports des TIC à la recherche en sciences humaines.

Il vise à la fois à développer les compétences des participants à intégrer efficacement les TIC dans leurs pratiques scientifiques et à engager leur réflexion à cet égard.

Pour ce faire, les usages de différents logiciels seront présentés pour chaque étape composant le processus de la recherche en sciences humaines.



Le nombre maximal de participants est fixé à 50.  
 Inscription obligatoire auprès de linda.mainville@umontreal.ca

# PLAN DE

# L'ATELIER

## PÉRIODE

## THÈME

9 h – 9 h 30

- I. Introduction à l'atelier et présentation des participants**  
Quel est l'apport des TIC au processus de recherche?

9 h 30 – 10 h 30

- II. Collaborations dans le processus de recherche**
- Potentiel en recherche pour divers outils technologiques de collaboration

10 h 30 – 10 h 45

PAUSE-CAFÉ

10 h 45 – 12 h 30

- III. Thème de recherche, problématique et cadre théorique**
- Introduction
  - Conception d'un projet de recherche
    - Sélection du thème de recherche
    - Développement de la problématique
    - Conception du cadre théorique
    - Questions et objectifs de recherche
  - Compétence informationnelle
  - Chercher de l'information avec les outils technologiques
    - Outils pour rester informés
    - Outils généraux de recherche d'informations
    - Outils spécifiques de recherche d'informations
    - Revues en ligne, portails et bibliothèques virtuelles
    - Concevoir, organiser et partager sa bibliographie

12 h 30 – 12 h 45

- IV. Méthodologie, organisation et gestion de la recherche**
- Introduction
  - Conception de la méthodologie
  - Modélisation et représentation graphique
  - Gestion d'un projet de recherche
  - Conclusion : apport des TIC à la conception de la méthodologie et à l'organisation ou la gestion de la recherche

12 h 45 – 14 h

LUNCH

14 h – 14 h 30

- V. Collecte, préparation, organisation et partage des données de recherche**
- Qu'est-ce que la collecte des données?
  - Préparer, organiser et partager ses données
  - Outils pour la collecte, la préparation, l'organisation et le partage des données
    - Collecte des données
    - Préparation des données (numérisation, médiation, etc.)
    - Organisation des données
    - Partage des données de recherche : vers un nouveau paradigme?
  - Exemple annoté d'un plan de collecte de données
  - Quelles sont les qualités d'une collecte de données réussie? Comment les TIC peuvent-elles y participer?

