

Midi-Conférence

12 février 2025
12h-13h

Des recherches aux méthodologies créatives : état des lieux et perspectives

Lisa Lefèvre - Haute Ecole Pédagogique du cantonde Vaud
Floriane Moulin - Haute Ecole Pédagogique du cantonde Vaud
Delphine Odier-Guedj - Haute Ecole Pédagogique du cantonde Vaud
Rashmi Rangarajan - Haute Ecole Pédagogique du cantonde Vaud



Des recherches aux méthodologies créatives : état des lieux et perspectives

🕒 Mercredi 12 février de 12 h à 13 h

📍 Par Zoom

📺 à distance

Des recherches aux méthodes créatives : état des lieux et perspectives

Delphine Odier-Guedj, Lisa Lefèvre, Floriane Moulin,
&
Rashmi Rangarajan

Haute Ecole Pédagogique du canton de Vaud, Suisse



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

Présentation en 5 temps

1. Bref aperçu des méthodes de recherches créatives: clarification terminologique, types, intérêts et enjeux.
2. La recherche "Transition des jeunes enfants ayant des besoins éducatifs particuliers vers l'école" (FNS) comme tremplin pour les exemples.
3. Enjeu multiméthodes: Exemplification de l'approche mosaïque avec les jeunes enfants.
4. Enjeu d'analyse des données. Exemplification du focus group créatif avec des professionnels de l'éducation.
5. Réflexions conclusives.

1. Méthodes de recherche créative : quelques éléments introductifs

"Une **méthodologie** est un cadre cohérent et logique pour la recherche, fondé sur des points de vue, des croyances et des valeurs. Ce cadre guide les choix des chercheurs.

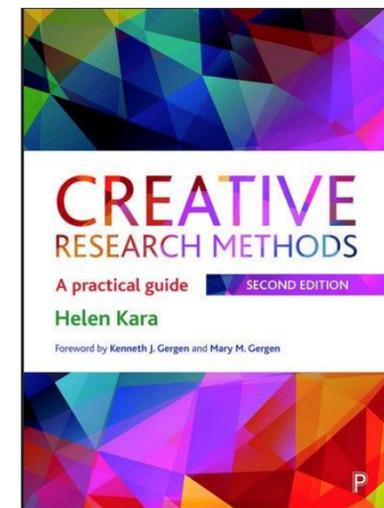
Les **méthodes** sont les outils que les chercheurs utilisent pour collecter et analyser les données, rédiger et présenter leurs résultats" (Kara, 2023 : 44).

Il est donc possible d'utiliser le même outil (des interviews) avec des méthodologies différentes (recherche participative ou recherche ethnographique).

Nous parlerons aujourd'hui de méthodes de recherche créatives...



A methodology is a coherent and logical framework for research based on views, beliefs and values. This framework guides the choices made by researchers. Methods are the tools that researchers use to collect and analyse data, write and present their findings. (Kara, 2023: 44)



1.1. Méthodes de recherche créative : quelques éléments introductifs



« La recherche créative est **une production créative** visant à construire de nouvelles connaissances par l'interrogation ou la perturbation, ou à affiner les connaissances existantes par une adaptation des conventions. »

(1. NYU-TISCH; trad. libre) et

Qui s'inscrit dans le monde social

(2. Kara, 2021, p. 4)

•Créative

- ✓ n'est pas synonyme (forcément) d'innovation
- ✓ n'est pas réservé aux sciences sociales et à l'art
- ✓ complexe à définir (Batey 2012, p. 55; Walsh et al. 2013, p. 21) mais stabilisons une définition

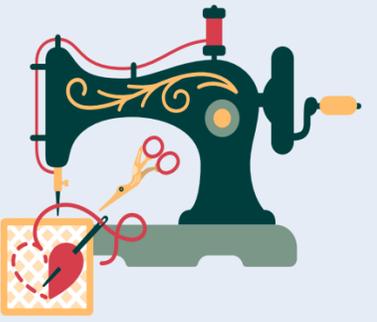
"processus qui consiste à créer quelque chose à partir d'éléments déjà existants en les assemblant de manière nouvelle"

(Munat, 2007)

1. "Creative research is creative production that produces new knowledge through an interrogation/disruption of form vs. creative production that refines existing knowledge through an adaptation of convention. It is often characterized by innovation, sustained collaboration and inter/trans-disciplinary or hybrid praxis, challenging conventional rubrics of evaluation and assessment within traditional academic environments."

<https://tisch.nyu.edu/research/About-TCR/what-is-creative-research>

2. Creative research methodologies are about knowledge inquiries that are firmly situated in the social world (Kara, 2021, p.4).



1.2. Méthodes de recherche créative : quelques éléments introductifs

La **recherche-création** part de la **pratique artistique** et chemine **vers la recherche** tandis que les **méthodes créatives de recherche** partent **de la recherche et vont vers** les pratiques créatives.

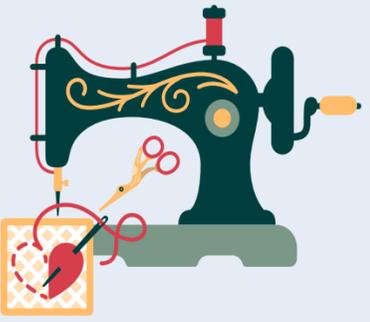
Les **méthodes de recherche créatives** peuvent être utilisées à **différentes étapes** du cycle de la recherche (Kara, 2020)

- en phase de réflexion
- de collecte de données
- d'analyse de données
- de restitutions des données: exemple i-poèmes à l'ICRMC 2024 à Manchester

tandis que la **recherche-création** est centrée **sur la pratique artistique elle-même** dans toutes les phases du cycle (avec diverses catégorisations: recherche).

Nous illustrerons une méthode créative **de collecte de données** (approche mosaïque avec enfants) et une **autre analyse-restitution** (focus groupes créatifs-adultes-professionnels).

Pour en savoir plus sur la recherche-création



Pour plus d'informations **sur la recherche création**: nous vous invitons à lire:
Owen B. Chapman and Kim Sawchuk, "Research-Creation: Intervention, Analysis and 'Family Resemblances'," *Canadian Journal Of Communication* 37, 1 (2012): 5–26.

1. recherche pour la création

assembler des matériaux, des pratiques, des technologies, des collaborateurs,
des récits et des théories
 tapes initiales du travail créatif
se produit de manière itérative tout au long d'un projet.

2. recherche à partir de la création », l'extrapolation de données théoriques,
méthodologiques, ethnographiques ou autres réintégrés dans le projet qui les a
générés.

3. les « présentations créatives de la recherche », d'autres formes de diffusion de
la recherche.

4. « création en tant que recherche », qui s'inspire de toutes les catégories
susmentionnées.

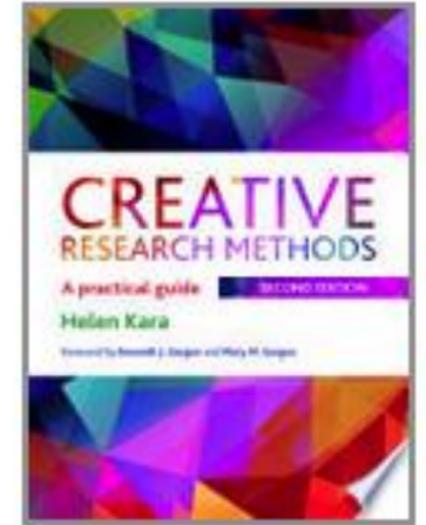
1. "Research-for-creation," the gathering of materials, practices, technologies, collaborators, narratives, and theoretical frames that characterizes initial stages of creative work and occurs iteratively throughout a project.
2. "Research-from-creation," the extrapolation of theoretical, methodological, ethnographic, or other insights from creative processes, which are then looped back into the project that generated them.
3. "Creative presentations of research," a reference to alternative forms of research dissemination and knowledge mobilization linked to such projects.
4. "Creation-as-research," which draws from all aforementioned categories, an engagement with the ontological question of what constitutes research in order to make space for creative material and process-focused research-outcomes." (Chapman et Sawchuk, 2015, p. 49)

1.3. Méthodes de recherche créative



- Un large **éventail d'approches différentes** (Kara, 2015).
- Souvent lié avec des **méthodes basées sur les arts mais pas que...**(Leavy, 2015).
- Utilisés pour « **perturber l'habitude** » et **susciter le changement et l'empathie** (Lapum et al., 2011, p. 102).
- Pour **explorer l'identité** (Gauntlett, 2007) et **promouvoir l'engagement et l'autonomisation** (Lyon, 2016).

1.4. Différents types de méthodes de recherche créative



Kara (2020) identifie dans ses travaux essentiellement **cinq** méthodes de recherche créatives :

- **Basée sur les arts** : arts visuels, arts du spectacle, arts textiles

Par exemple

faire une performance ou une lecture pour présenter les résultats d'une recherche, utiliser la photographie pour collecter des données

- **Recherche incarnée (embodied research)**: lien direct avec le corps notamment pour des thèmes qui ne peuvent pas être abordés sans ; utiliser le corps et divers sens (toucher, écoute etc.)

- **Basée sur la technologie** : médias sociaux, applications, jeux informatiques/vidéo

Par exemple

collecter des données sous forme de post sur un blog; faire un podcast pour diffuser les données d'une recherche



1.5. Différents types de méthodes de recherche créative

- **Multimodales** : utiliser diverses méthodes qualitatives/quantitatives

Par exemple

combiner l'analyse thématique, l'analyse narrative et l'analyse de discours pour les mêmes données; utiliser questionnaires, interview, photo élicitation, collage (voir Dawn Mannay par ex.)

- **Transformatives** : questionner ou changer ce qui peut être considéré comme une position dominante ou un « statu quo » dans la société: recherche participative, recherche action, recherche communautaire
par exemple : histoire de vie, photographie



1.6. Intérêts des approches créatives

- Facilitent l'écoute de **points de vue multiples** (Borghini et al., 2020) et améliorent la **réflexivité** (Bagnoli, 2009 ; Harrison & Ogden, 2020).
- Permettent une **compréhension plus holistique** des expériences (Borghini et al., 2020; Colucci 2007; Nind & Vinha, 2014, 2016).
- Facilitent les formes **non linguistiques** de construction des connaissances (Harrison & Ogden, 2020).
- Conduisent au **co-apprentissage**, à la **collaboration** et à l'**autonomisation** (Colucci 2007 ; Cooper et Yarbrough 2010 ; Borghini et al., 2020 ; Harrison et Ogden, 2020 ; Lyon, 2016 ; Nind & Vinha, 2014, 2016).
- Augmentent l'**implication** des participant.e.s (Borghini et al., 2020 ; Colucci 2007).
- Permettent de positionner les **participant.e.s en tant qu'expert.e.s** et de perturber les hiérarchies de pouvoir en **démocratisant** le processus de recherche (Harrison & Ogden, 2020 ; Nind & Vinha, 2014, 2016).



1.7. Enjeux liés aux méthodes de recherche créative

- **Relations chercheur·e·s et participant·e·s** : multiplicité, dynamique du pouvoir.



- **Production de données** : matériaux, espace, temporalité et dialogue.



- **Analyse de données** : multimodalité, archivage et représentation.



- **Résultats** : mobilisation des connaissances, accessibilité et codéveloppement des ressources.



Types de méthodes de recherches créatives

Basée sur les arts

Recherche incarnée

Multimodales

Basée sur la technologie

Transformatives

Intérêts des méthodes de recherches créatives

Participant.e.s en tant qu'expert.e.s

Favoriser implications

Ecoute de points de vue multiples

Formes aussi **non linguistiques** de construction des connaissances

Visées

co-apprentissage, à la collaboration

compréhension plus holistique

Enjeux des méthodes de recherches créatives

Production de données

Relations chercheur.e.s et Participant.e.s

Analyse de données

Mobilisation des connaissances

2. L'étude à la base de l'exemplification : Transition scolaire

Transition des jeunes enfants ayant des besoins éducatifs particuliers vers l'école

En s'appuyant sur le modèle théorique ETAP, cette recherche a comme objectif :

- d'établir un **portrait des expériences des parents, des professionnels et des enfants** eux-mêmes de la transition scolaire
- en vue de procéder **au développement de soutien formel de qualité** à l'égard des jeunes enfants et de leurs familles, en amont et en aval de l'école.

2.1. Contexte et objectifs : Transition scolaire

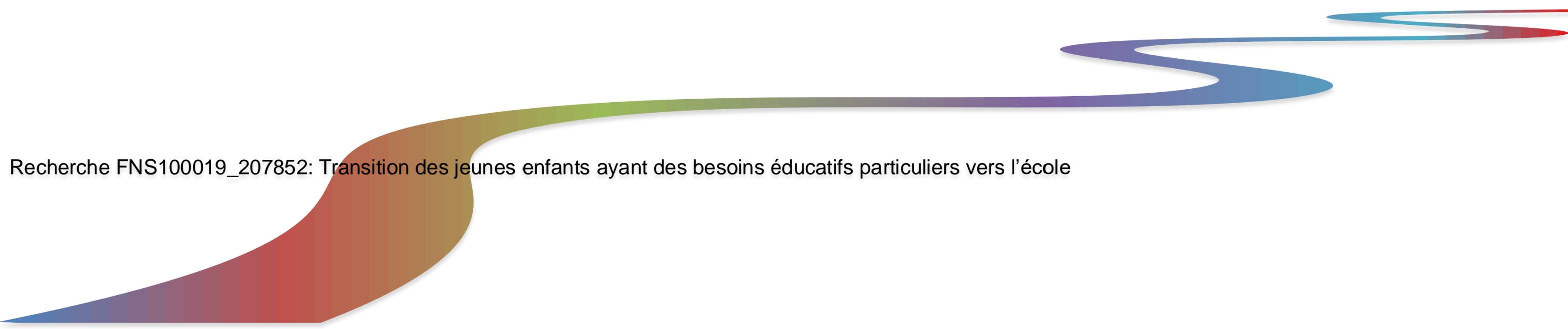
La recherche procède par le déploiement de deux études successives:

Étude 1. Recherche descriptive : permettant d'obtenir un état de la situation

Méthodes créatives

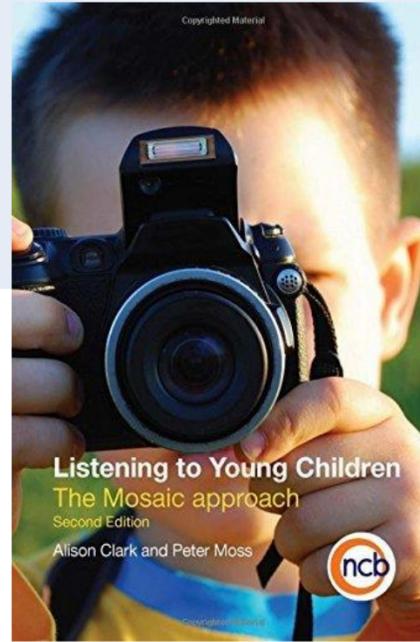
Étude 2. Recherche Action permettant d'engager des changements sur le terrain.

Recherche FNS100019_207852: Transition des jeunes enfants ayant des besoins éducatifs particuliers vers l'école



Exemple 1 : approche mosaïque avec les jeunes enfants

3. L'approche mosaïque



(Clark, 2005; Clark & Moss, 2011)

Participative – Enfants considérés comme expert·e·s de leur vie

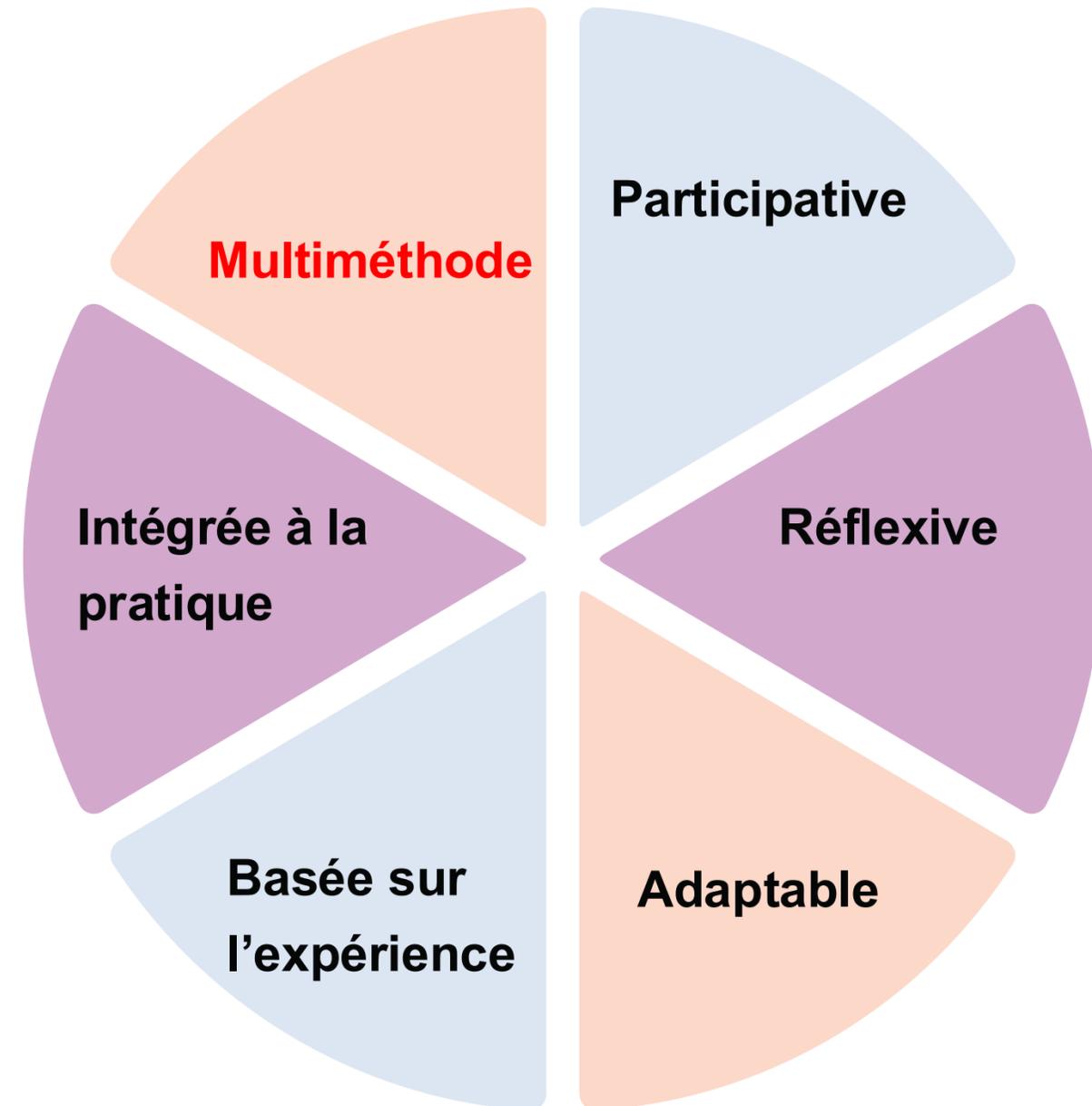
Réflexive - Prise en compte de la réflexion des enfants mais aussi des professionnel·le·s et des parents

Adaptable - Utilisable dans différents contextes

Axée sur les expériences vécues par les enfants

Intégrée dans la pratique - Utilisable comme un outil par les professionnel·le·s de l'éducation

Multiméthode - Reconnaissance des différentes voix des enfants



3.1. L'approche mosaïque

«Le nom, l'approche mosaïque, a été choisi pour représenter la réunion de différentes pièces ou perspectives afin de créer une image des mondes des enfants, à la fois individuels et collectifs. L'approche mosaïque combine la méthodologie traditionnelle d'observation et d'entretien avec l'introduction d'outils participatifs.» (trad.libre) (Clark, 2005, p.13)

Deux étapes dans l'approche (*pour co-construire une image du point de vue des enfants*):

Etape 1.

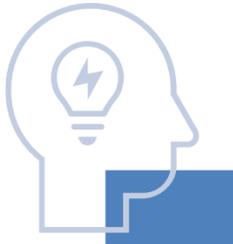
Créer les données

Etape 2.

Rassembler ces divers éléments et en dire/faire quelque chose d'autre. *Base du dialogue avec les adultes*

3.2. L'approche mosaïque se base sur les 3 types d'écoute de Rinaldi (2005)

- Nature multiforme de la pédagogie de l'écoute comprenant 3 types d'écoutes; interne, multiple et visible (Clark, 2005)



interne

- Volonté pour l'adulte de comprendre ce que veut dire « être là, à cette place d'enfant, à cet endroit, à ce moment »
- Pour l'enfant:
 - ✓ Faire des liens
 - ✓ Découvrir de nouveaux liens, de nouvelles connexions



multiple

- Perspectives multiples favorisées par un dispositif particulier
- Donner la voix à plusieurs personnes à propos des créations des enfants, s'écouter entre eux, à propos d'eux
- Prendre le temps



visible

- Construire des traces durant les discussions, à partir des discussions et en amont: **documenter, rendre visible**
- Est un processus en lui-même permettant la réflexivité
- Cette documentation est rassemblée par les enfants et les chercheur.es, les autres participant.es

3.3. Contexte de la recherche en bref : Deux lieux (*Genève et Vaud, partie francophone de la suisse*)



- Recherche sur deux temps : partie préscolaire (mai-juin 2024) et scolaire (décembre 2024-février 2025)
- Avec 8 enfants identifié·e·s comme ayant des “BEP”



3.4. La valise de recherche : des outils comme morceau de la mosaïque



Valise de recherche comprenant différents outils de collecte de données



Feutres, crayons, colle, ciseaux, autocollants permettant aux enfants de dessiner/créer/bricoler



Appareil photo permettant aux enfants de prendre en photo ce qui était important pour eux-elles dans leur milieu



Micro permettant aux enfant de raconter/chanter/commenter leur expérience

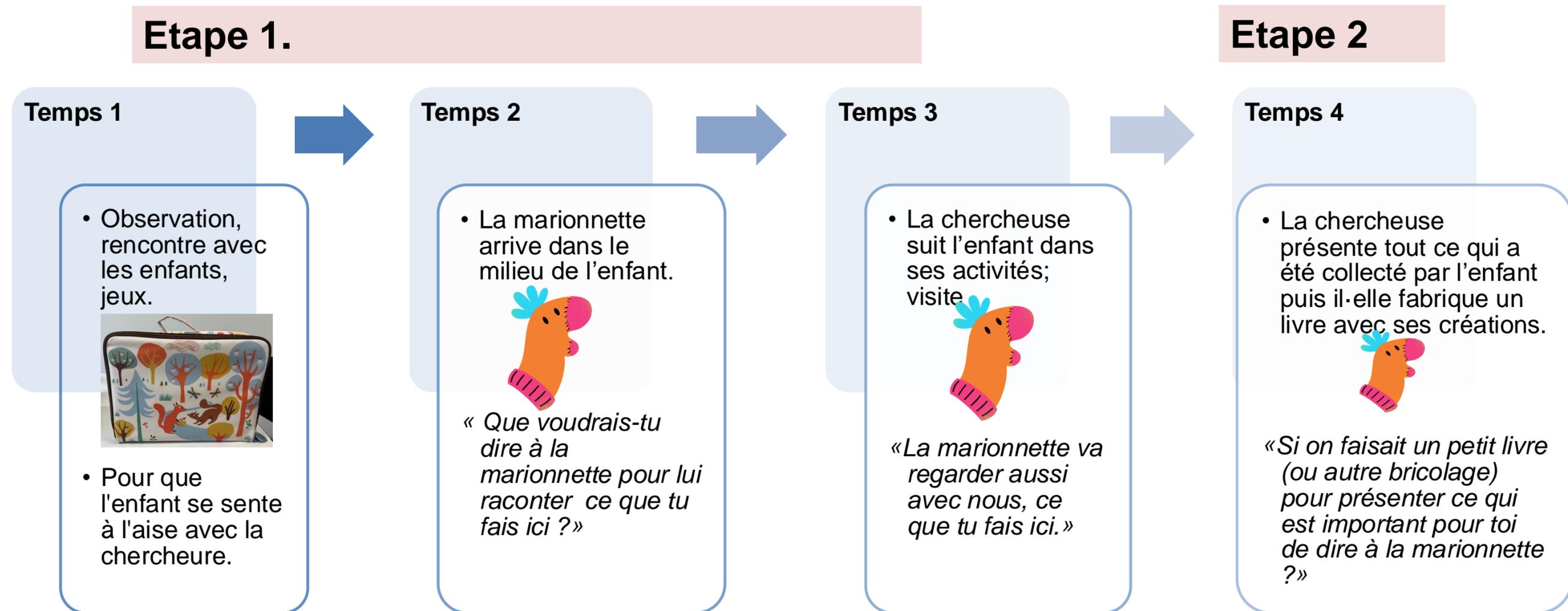


Marionnette symbolisant l'animal préféré de l'enfant



Caméra portée par la chercheuse filmant la rencontre

3.5. Explication des rencontres – préscolaire et primaire



Faire des liens
Ce que veut dire être là.

Types de méthodes de recherches créatives

Basée sur les arts

Recherche incarnée

Multimodales

Basée sur la technologie

Transformatives

Intérêts des méthodes de recherches créatives

Participant.e.s en tant qu'expert.e.s

Favoriser implications

Ecoute de points de vue multiples

Formes aussi **non linguistiques** de construction des connaissances

Visées

co-apprentissage, à la collaboration

compréhension plus holistique

Enjeux des méthodes de recherches créatives

Production de données

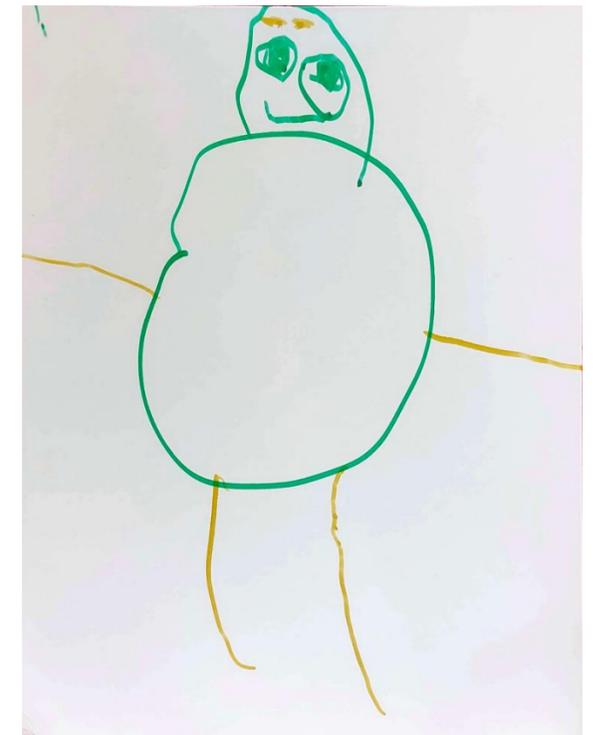
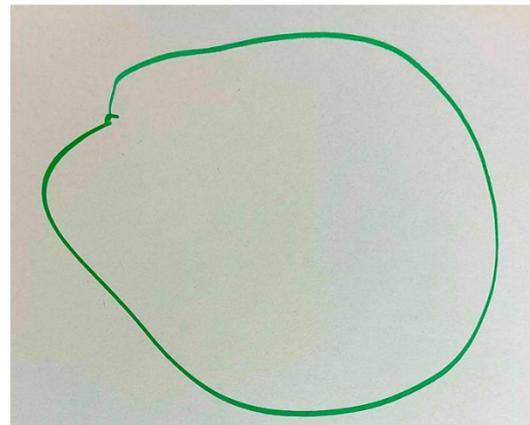
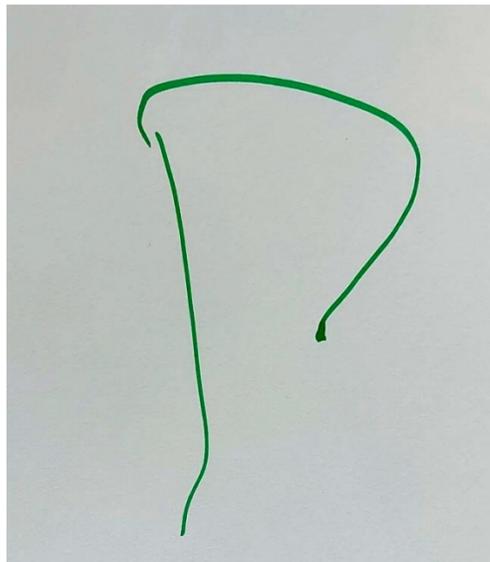
Relations chercheur.e.s et Participant.e.s

Analyse de données

Mobilisation des connaissances

Multiméthode : Dessin

- Au préscolaire, le participant a dessiné en plusieurs étapes sa marionnette Dino (*expression visuelle de son centre d'intérêt; les dinosaures*).



Multiméthode : Dialogue avec l'environnement



- A l'école: Description de ses activités quotidiennes



- A l'école: Leo répond à la chercheuse et montre avec son corps quel est son livre préféré.

R: *Est-ce-qu'il y a une histoire en particulier que t'aimes bien ?*

L: *OUAIS ! Je sais quelle histoire c'est préféré, c'est Spiderman ! J'ai ce livre de Spiderman à la maison.*

R: *Est-ce qu'il y a une histoire que tu aimes vraiment à l'école?*

L: *hmm il y a un... (pointage du doigt le présentoir de livres dans la salle de classe)*

R: *Ah oui, tu sais, mais il y a plein de livres là-bas. Lequel t'aime le plus ?*

L a emené la chercheuse et la marionnette vers le présentoir à livre pour montrer son ouvrage préféré: Le livre des saisons

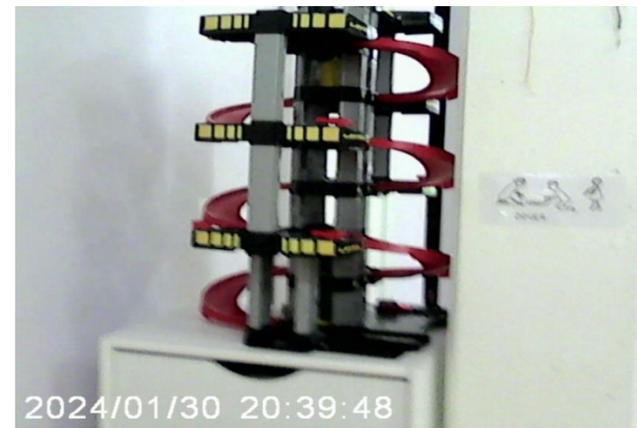
Multiméthode : Prise de photo (déplacement dans l'espace)



- Au préscolaire, le participant a pris en photo les activités qu'il apprécie.



Jouer dehors



Jouer aux petites voitures



Jouer à la dinette

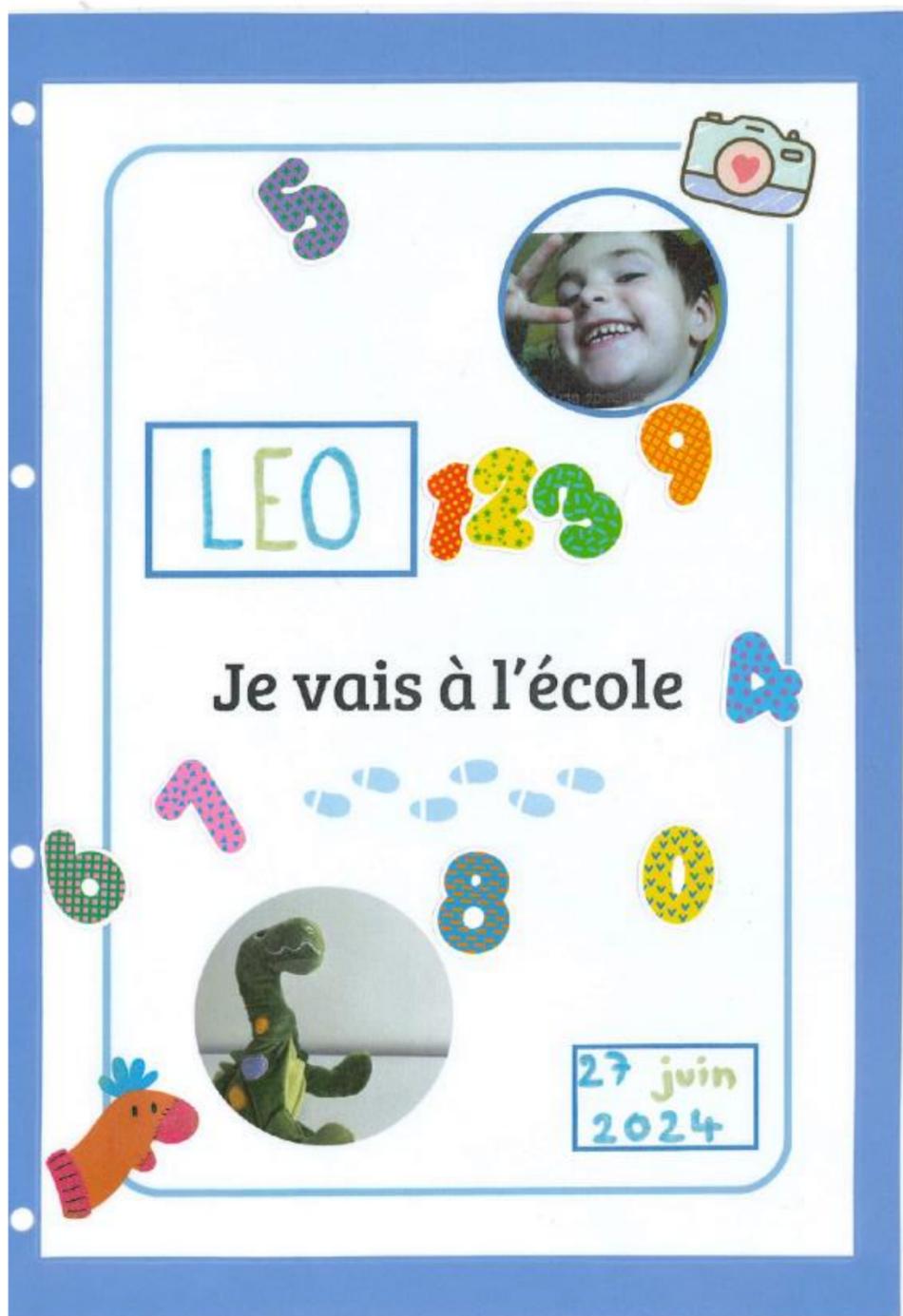


Prendre des photos



Se déguiser

Exemple du livre de transition



3.6. Synthèse : Multiméthodes

- **La production de données:**

Matériaux : multiples sensoriels au choix

Espaces : déplacement au choix dans l'environnement

Temporalité : longue mais structurée

Dialogues : au moment des créations et de l'assemblage (sur la base des matériaux créés)

Participant.e.s en tant qu'expert.e.s

- Valorisation de l'expérience des enfants, partage de perspective, enrichissement de la recherche

Favoriser implications

- Liberté de choix pour les enfants dans les outils choisis, favorisant leur participation

Formes aussi **non linguistiques** de construction des connaissances

- Participation des enfants à travers d'autres moyens que la parole (*approche plus inclusive*)

Ecoute de **points de vue multiples**

- Prise en compte du point de vue de l'enfant de différents moyens
- Ecoute interne et visible

Exemple 2 : focus groups créatifs (FGC) avec les professionnel-le-s

4. La conception de notre FGC

3 cantons francophones :
1. Genève
2. Vaud
3. Jura

Taille du groupe
3-4 groupes simultanés de 4-10 participant·e·s.

2 grands groupes de participant·e·s mixtes.

La durée
2 FGCs
FGC 1: 1.5 heures
FGC 2: 1 heure



Nombre de participant·e·s
: 79
Nombre de FGC : 17

Facilitatrices
2 facilitatrices
1 en tant que facilitatrice
1 en tant que soutien



4.1. La conception des FGC sur une même journée : Séquence et matériaux



FGC 1
Une transition réussie
3-4 petits groupes

FGC 2
Une transition idéale
2 grands groupes mixtes

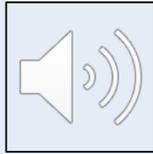
Matériel d'art et de bricolage pour les créations collectives et individuelles.
Enregistreurs audio et appareil photo.

Matériel d'art et de bricolage pour les créations collectives et individuelles.
Enregistreurs audio et appareil photo.

Présentation des créations (tout les groupes ensembles)

Présentation des créations (les deux groupes ensembles)

4.2. Le processus du CFG : Penser à la transition scolaire comme à un voyage



Personnes



Préparations



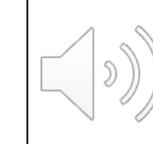
Processus



**Expériences
& émotions**



Ressources



Types de méthodes de recherches créatives

Basée sur les arts

Recherche incarnée

Multimodales

Basée sur la technologie

Transformatives

Intérêts des méthodes de recherches créatives

Participant.e.s en tant qu'expert.e.s

Favoriser implications

Ecoute de points de vue multiples

Formes aussi **non linguistiques** de construction des connaissances

Visées

co-apprentissage, à la collaboration

compréhension plus holistique

Enjeux des méthodes de recherches créatives

Production de données

Relations chercheur.e.s et Participant.e.s

Analyse de données

Mobilisation des connaissances

4.3. Analyse multimodale des FGC



4.4. L'analyse multimodale des FGC : Une méthode adaptée



Description des créations, y compris les matériaux utilisés.



Se familiariser avec les présentations des participant·e·s et les discussions sur leurs créations à travers les transcriptions.



Codage et catégorisation des transcriptions ainsi que des descriptions des créations.



Développer des récits analytiques compréhensifs pour chaque création.

Etape 1

Description des créations



Description de la chercheuse :

Matériaux utilisés : 2 feuilles blanches de format A2 (flipchart), Post-its (4 vert fluo ; 3 jaune), feutres (marron, bleu clair et rose), images découpées des magazines (23 images), des smileys autocollants (10 autocollants) et colle.

Une grande représentation créative, présentée horizontalement, de la transition des jeunes enfants ayant des BEP à travers le point de vue des professionnelles. La création a été réalisée sur deux feuilles blanches jointes de format A2 ou de format flipchart. La création a été collée sur une grande fenêtre pour la présentation. Plusieurs éléments sont représentés sur les feuilles blanches jointes. La forme la plus marquante, lorsqu'on la regarde de loin, est la grande forme (englobant les deux feuilles blanches) d'une spirale ou d'une coquille d'escargot qui se termine par trois points, ce qui pourrait indiquer un processus de continuation. Cette forme de spirale ou de coquille d'escargot a été dessinée à la main à l'aide d'un marqueur brun foncé ou d'un feutre à dessin et semble indiquer différents tournants ou étapes dans l'expérience de transition des enfants ayant des BEP, de leurs familles et des professionnelles qui travaillent avec les familles pour faire la transition vers l'école. Ces étapes semblent être indiquées dans le sens des aiguilles d'une montre, en partant du centre, mais avec plusieurs mouvements de va-et-vient, et différentes directions indiquées par des images découpées dans des magazines et des dessins de flèches, placés à différents endroits le long de la spirale ou de la forme de la coquille d'escargot. Cela indique que l'expérience de transition est circulaire ou séquentielle, mais aussi qu'il y a des allers-retours et des tours, ce qui indique un processus complexe, avec des répétitions à certains moments. La notion de temps et d'espace temporel semble être une préoccupation centrale.

Etape 2

Présentations et discussions des participant·e·s



Pro 9 : Oui, bah, je peux continuer un petit bout ! Mais du coup, suite à ce long moment d'échange pour un peu comprendre chacune ce qu'on faisait auprès des enfants, et ce qu'on mettait derrière le terme de besoins éducatifs particuliers. Il y a eu, sauf erreur, 2 mots qui sont revenus quand même passablement. Voire 3. Il y avait l'aspect de « lien de confiance », qui était primordial pour chacune de nous, dans nos... dans nos domaines professionnels respectifs. La notion de « temporalité ». Et puis la notion de « collaboration ». Je crois que c'était les 3... Les 3 termes qui sont vraiment revenus très fort chez chacune.

Pros : elles acquiescent.

00:13:34 Pro 9 : Et du coup, j'explique peut-être la structure... après je vous laisserai faire les petits détails, mais on a voulu représenter en fait ce... l'enfant, sa famille, et tout ce qui va autour dans cette phase de transition, dans l'espace temporel en fait, et on était parti sur l'idée d'une montre. Pour dire que toutes ces choses-là, finalement, dépendent... et que les expériences positives dépendent beaucoup quand même d'une certaine temporalité. Dans les

Etape 3

Codes, catégories et citations



Codes et catégories	Œuvre d'art	Quotes : Participant.e.s	Chercheure (description et interprétations)
<p>1. Processus de transition</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transition comme une phase • Transition comme un espace temporel • Forme de transition (escargot, spirale, circulaire) • Vitesse du processus de transition • Moment pour mettre des chose en place (Dépistage) • Anticipation des moment (e.g., affectation) • Des étapes concrète ou structuré • Variabilité des étapes et des moments de transition (en fonction de l'arrivée des enfants) • Des étapes diffus ou variable • Transition idéal • Pas de formule magique ! 	<p>Matériaux : Feuilles blanches jointe de format A2 (flipchart). Colle. Post-its (Vert fluo et jaune). Feutres (brun/marron, bleu clair et rose) Des flèches (images découpée des magazines). Courtes lignes (comme les aiguilles de montre).</p> <p>Éléments : Spirale/coquille d'escargot. La continuité. Des distances. Un chemin. Des variations et variabilité. Des mots et phrases. Des directions. Des étapes. Des moments. Des connections. Duration. Anticipation et intuition. Aller-retour.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. cette phase de transition 2. l'espace temporel 3. dans une forme d'escargot. 4. de spirales, où il y a des choses qui vont, qui reviennent, qui se retrouvent. 5. C'est pour ça qu'on a opté pour cette forme un petit peu comme ça, spirale et circulaire. 6. (Dépistage) là, c'est là où ça s'accélère un peu. 7. (Dépistage) On s'est rendu compte que la dernière année en fait, avant l'entrée à l'école, c'est là où on commence à mettre en place pas mal de choses. 8. <u>on sait que l'affectation, c'est encore plus loin. Enfin, on sait pas toujours où l'enfant va être</u> 9. des étapes très concrètes avec justement cette PES, la réunion à l'école, la date de l'affectation à l'école, et cetera 10. tout ce qui se passe entre 0 et 3, ça peut vraiment arriver à des temps très différents. Parce qu'il y a des enfants qui arrivent peut-être en crèche à 1 an ... puis d'autres qui arrivent en dernière année de jardin d'enfants et puis en fait tout doit se faire très très rapidement. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. une spirale ou une coquille escargot 2. un processus de continuation 3. le sens des aiguilles d'une montre, 4. en partant du centre, mais avec plusieurs mouvements de va-et-vient, et différentes directions 5. l'expérience de transition est circulaire 6. indique un processus complexe 7. (Outils et ressources) fait la transition

Etape 4

Récit analytique



La création des participant·e·s représente la transition comme un processus complexe, et même comme une phase, qui est circulaire, en spirale, et comme une coquille d'escargot. La transition est également comparée à un espace temporel, dans lequel le succès et l'expérience positive du processus de transition dépendent de ce facteur crucial qu'est le temps et la temporalité. En effet, différents moments et aspects du processus de transition peuvent se répéter, se produire plusieurs fois, se dérouler tout au long du processus, à des moments différents et à des vitesses variables. Ces aspects variables dépendent en grande partie de plusieurs facteurs, notamment :

1. Du moment où l'enfant et sa famille entrent dans le milieu préscolaire,
2. De leurs besoins,
3. De leurs antécédents culturels,
4. Des professionnel·le·s qui travaillent avec eux et
5. Des relations non seulement entre la famille et les professionnel·le·s, mais aussi entre les différent·e·s professionnel·le·s.

4.5. Regroupement par formes des processus



Processus circulaires

1. L'escargot
2. L'horloge



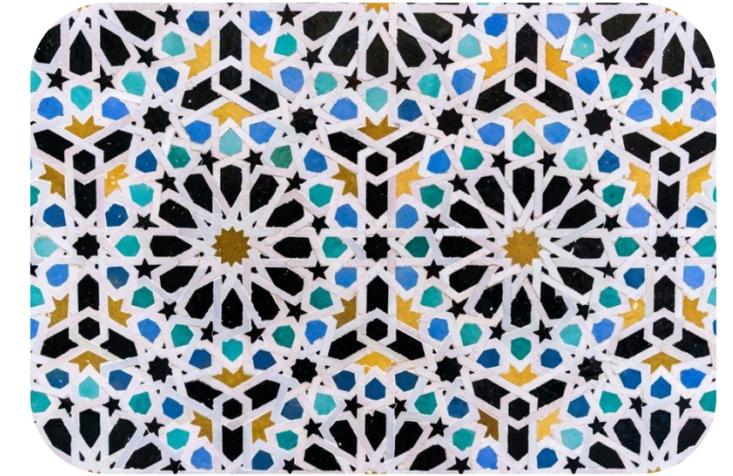
Processus sinueux

1. La carte
2. La rivière
3. Le bateau
4. L'arc-en-ciel
5. Le village



Processus linéaire

1. La mise en scène
2. Les arbres
3. Une temporalité panoramique
4. Le château



Processus mosaïque

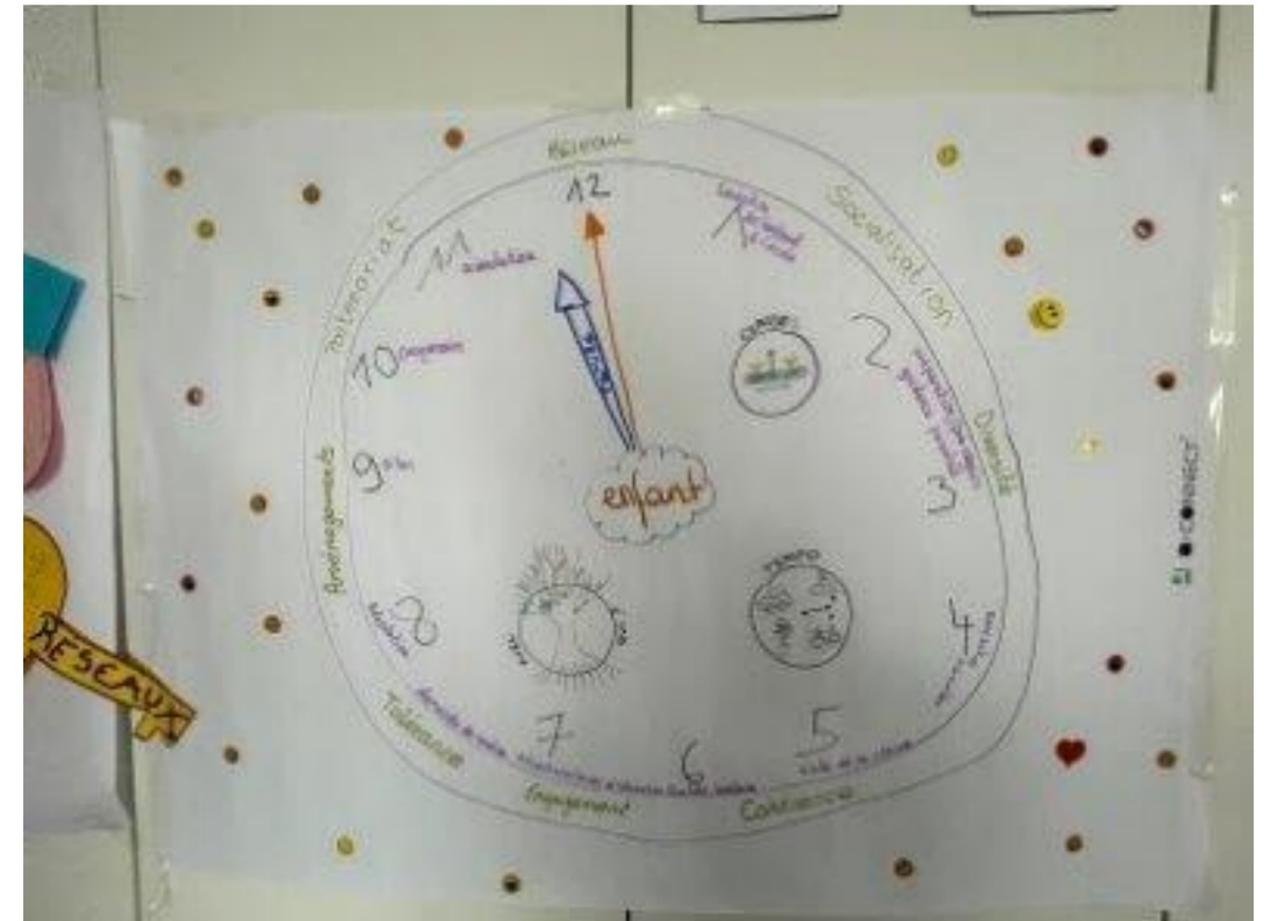
1. Les mots clés
2. La rencontre humaine
3. Le cœur
4. Une toile d'araignée de connexion

4.6. Processus circulaire



L'escargot

L'horloge



4.7. Processus sinueux

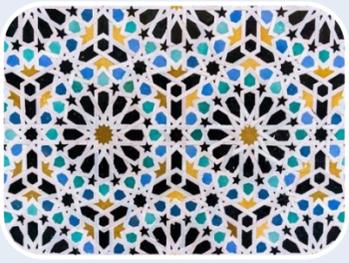


Le bateau

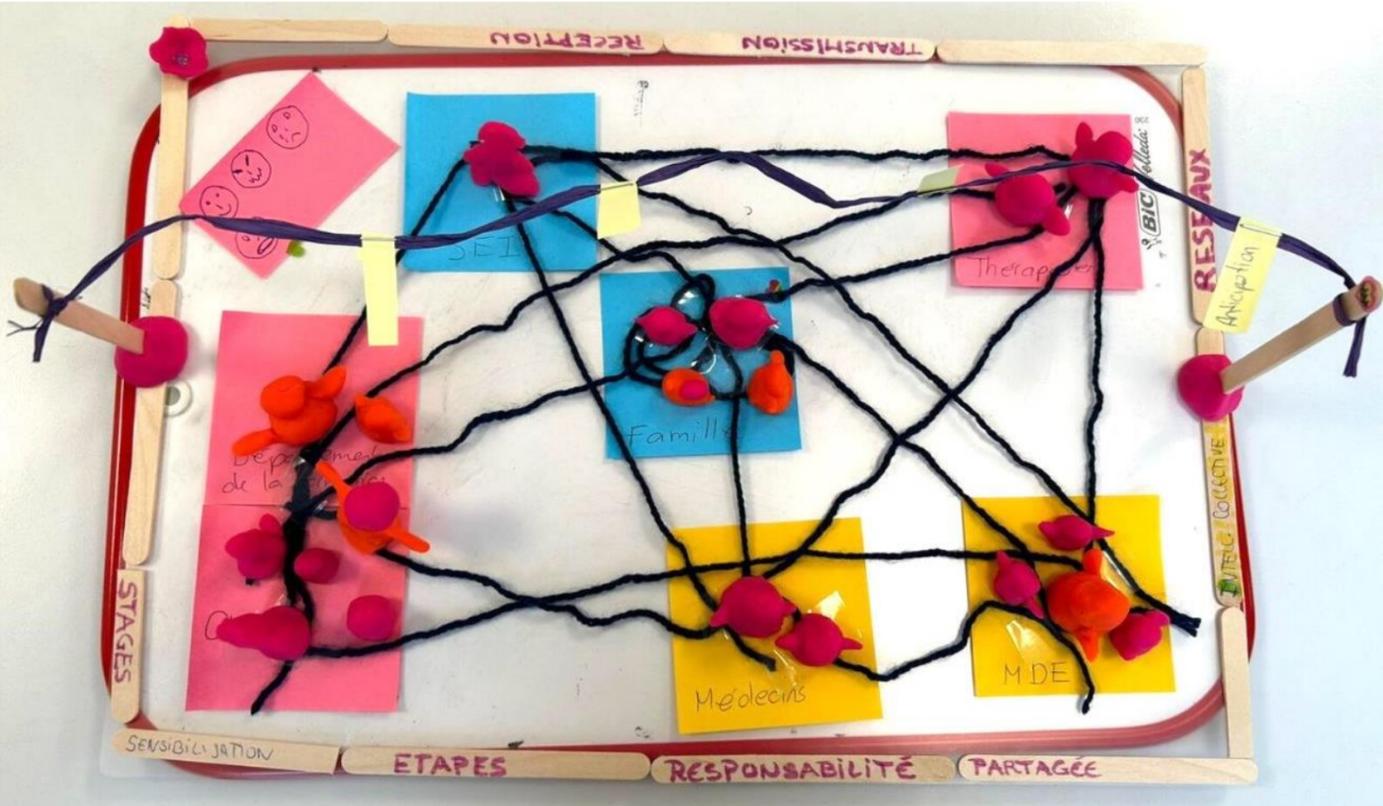


L'arc-en-ciel

4.9. Processus mosaïque



La rencontre humaine



La toile d'araignée de connexions

4.10. Co-réflexion sur les récits analytiques

Version 1: Longue

Récit analytique : version longue

Version 1



La création des participan·t·e·s représente la transition comme un processus complexe dans une forme circulaire, proche de la spirale d'une coquille d'escargot.

La transition est également pensée dans sa relation au temps qui se déroule. Le succès et l'expérience positive du processus de transition dépendent de ce facteur crucial qu'est le temps. En effet, divers moments et aspects du processus de transition peuvent se reproduire à des instants distincts et à des rythmes variables tout au long de la transition. Ces aspects dépendent en grande partie de plusieurs facteurs, notamment :

1. Du moment où l'enfant et sa famille entrent dans le milieu préscolaire,
2. De leurs besoins,
3. De leurs origines culturelles,
4. Des professionnel·le·s qui travaillent avec eux/elles,
5. Des relations non seulement entre la famille et les professionnel·le·s, mais aussi entre les différent·e·s professionnel·le·s.

Par conséquent, il y a cinq parties prenantes principales dans le processus de transition :

1. L'enfant,
2. Sa famille,
3. Les professionnel·le·s,
4. Le milieu préscolaire,
5. Le futur milieu scolaire.

Les professionnel·le·s déterminent de façon intuitive et systématique la vitesse du processus, l'anticipation des besoins et des exigences et l'utilisation des outils et des ressources selon les moments du processus de transition (*naissance, dépistage, dernière année préscolaire (août), PES, inscription scolaire, visite à l'école, affectation, et rentrée*) et leurs fonctions.

Les moments de transition pendant la période 0-3 ans de l'enfant sont caractérisés comme étant diffus, alors que la période 3-4 ans est plus concrète et structurée, et se déroule à un rythme rapide.

Durant le processus de transition, il existe certains éléments, tels que des outils et ressources, qui peuvent être employés à des moments spécifiques ou de manière continue.

Il s'agit du :

1. Développement de liens de confiance entre les professionnel·le·s, l'enfant et la famille ;
2. De la construction d'un réseau relationnel et de son partage avec la famille, du soutien à l'enfant et à la famille ;
3. De la création et de la garantie d'accès pour l'enfant et la famille ;
4. De la collaboration avec l'enfant, la famille et avec d'autres professionnel·le·s ;

5. De la participation de l'enfant et de la famille ainsi que de l'échange d'informations avec la famille et avec d'autres professionnel·le·s.

D'autres outils et ressources sont utilisés à des moments plus spécifiques. Par exemple, au mois d'août, pendant la dernière année préscolaire :

1. Des informations sont transmises à la famille, y compris des connaissances spécifiques sur des thèmes précis
2. Un réseau est développé et partagé avec la famille ;
3. La structure des établissements scolaires possibles est présentée à la famille ;
4. Les professionnel·le·s effectuent des visites dans les établissements scolaires ;
5. Différents documents sont préparés à l'intention de la famille.

De même, au moment de la visite à l'école, les professionnel·le·s fournissent des informations complémentaires sur l'école aux familles, leur proposent des visites des établissements scolaires possibles et organisent un programme pour la famille intitulé "bientôt à l'école". Tout au long de ces différents moments et étapes du processus de transition, les familles et les professionnel·le·s ressentent diverses émotions, positives ou négatives. Par exemple, les moments qui suivent la naissance, lorsque la relation avec la famille se construit et que les professionnel·le·s apportent leur soutien, peuvent être positifs et rassurants. Ces expériences peuvent changer au moment du dépistage, lorsque des défis commencent à apparaître.

Les moments de PES et d'affectation peuvent être des moments désagréables et stressants pour la famille et les professionnel·le·s. Au mois d'août (*dernière année préscolaire*), l'expérience peut être difficile et laborieuse. Pareillement, lorsque l'enfant entre à l'école, l'expérience peut également être difficile. Il y a aussi des moments d'incertitude et d'inconnu. Par exemple, les familles ne savent pas tout de suite dans quelle école l'enfant va aller, ce qui peut créer un sentiment d'incertitude pour la famille et les professionnel·le·s. En outre, le moment où l'enfant entre à l'école, à la fin du processus de transition, reste également un moment et une expérience incertains pour tous les partenaires impliqués.

Enfin, il semble qu'il n'y ait pas de formule magique pour garantir un processus de transition réussi, mais la synergie de différents facteurs, comme le temps, et les différents éléments que sont les, outils, les relations, et parties prenantes jouent un rôle central.

Version 2: Courte

Version 2 : version courte



Le voyage de transition préscolaire - scolaire pour les jeunes enfants ayant des BEP ressemble à la coquille en spirale d'un escargot. La forme est circulaire et contient différents moments, événements, personnes et expériences clés. Ce voyage de transition commence avec la naissance de l'enfant. L'enfant et sa famille sont entourés du soutien d'un réseau de différents professionnel·le·s tels que les pédagogues du service éducatif itinérant (SEI), les psychomotricien·ne·s, les éducateur·trices, les spécialistes, l'espace préscolaire et l'espace scolaire. Ces professionnel·le·s collaborent entre eux et avec la famille lors des différentes étapes du voyage.

Plusieurs arrêts sont présents dans ce voyage ; dépistage de l'enfant, procédure d'évaluation standardisée ou PES, inscription scolaire, visites et stages, l'affectation et la rentrée. Ce voyage aux différentes escales semble être lent jusqu'à ce que l'enfant atteigne l'âge de 3 ans, puis s'accélère. Pour que ce voyage de transition soit heureux et positif pour l'enfant et sa famille, il est important que les différent·e·s professionnel·le·s établissent des relations de confiance, donnent accès aux services et aux ressources, collaborent avec d'autres professionnel·le·s, échangent des informations et effectuent des visites dans les différents espaces préscolaires et scolaires. Mais parfois, le voyage peut être tumultueux. Les émotions rencontrées oscillent entre l'agréable et le désagréable : l'accompagnement par les professionnel·le·s rassure, puis s'en suit du stress aux épreuves du diagnostic ou de l'affectation de l'école. L'enfant et sa famille peuvent être amenés à prendre des virages, voire à revenir en arrière. Ensemble, la famille et les professionnel·le·s peuvent éprouver de la joie et de la sécurité au cours de ce voyage. Mais ils-elles peuvent aussi se sentir tristes, incertain·e·s, décou·e·s et frustré·e·s. Parfois, le voyage ne se déroule pas comme prévu, et parfois le voyage est inconnu. Mais ce qui contribue à la réussite du voyage, c'est la confiance et les partenariats, ainsi que le fait de disposer de suffisamment de temps !

4.11. Synthèse - Analyse de données

- Comment l'analyse multimodale des données peut-elle être un processus rigoureux pour mettre en évidence les aspects physiques, visuels et textuels, tout en archivant les créations des participant·e·s et en garantissant une représentation fidèle de leur production de sens ?

Multimodalité

- Un processus en 4 étapes pour une analyse approfondie.
- Relier les aspects explicites et factuels, physiques, visuels et textuels des données.

Archivage

- Assurer la **conservation** des créations des participant·e·s sous forme 2D et 3D pour une **utilisation** actuelle et future dans le cadre du projet de recherche et au-delà.

Représentation

- Garantir que la présentation des interprétations sous la forme de récits analytiques reflète fidèlement la voix des participant·e·s.
- Revérifier et réfléchir avec les participant·e·s pour garantir une représentation éthique des résultats de l'étude.

5. Réflexions

Forces	Enjeux	Questions
<ul style="list-style-type: none">➤ Promouvoir une participation significative et éthique.➤ Dresser des portraits holistiques et empathiques des perspectives et des jeunes et des plus âgés.➤ Créer des représentations visuelles des résultats engageantes pour les participant·e·s.	<ul style="list-style-type: none">➤ Refléter la complexité du processus de recherche.➤ Travailler en collaboration.➤ Engager une réflexivité critique.➤ Stocker les données et les créations, et les mobiliser.➤ Créer des espaces créatifs dans des environnements scolaire et professionnels structurés.	<ol style="list-style-type: none">1. Comment reconnaître et affronter divers dilemmes éthiques avant, pendant et après le processus de recherche ?2. Dans quelle mesure le matériel fourni aux participant·e·s et utilisé par eux a-t-il facilité le processus d'élaboration du sens ?3. Dans quelle mesure les ressources et les outils que nous avons cocréés sont-ils utiles et pertinents pour les participant·e·s et les autres acteur·trice·s de l'éducation ?

6. Bibliographie

- Bagnoli, A. (2009). Beyond the standard interview: The use of graphic elicitation and arts-based methods. *Qualitative research*, 9(5), 547–570.
- Batey, M. (2012). The measurement of creativity: From definitional consensus to the introduction of a new heuristic framework. *Creativity Research Journal*, 24(1), 55–65.
- Borghi, L., Moreschi, C., Toscano, A., Comber, P., & Vegni, E. (2020). The PKU & ME study: A qualitative exploration, through co-creative sessions, of attitudes and experience of the disease among adults with phenylketonuria in Italy. *Molecular Genetics and Metabolism Reports*, 23, 100585.
<https://doi.org/10.1016/j.ymgmr.2020.100585>
- Chapman, O., & Sawchuk, K. (2012) “Research-Creation: Intervention, Analysis and ‘Family Resemblances’,” *Canadian Journal Of Communication* 37, 1, 5–26.
- Clark, A. (2005) ‘Ways of seeing: using the Mosaic approach to listen to young children’s perspectives’, in Clark, A., Kjørholt and Moss, P. (eds.) *Beyond Listening: Children’s perspectives on early childhood services*, pp. 29–49. Policy Press.
- Clark, A., & Moss, P. (2011). Listening to young children: The mosaic approach. Jessica Kingsley Publishers.
- Colucci, E. (2007). “Focus Groups Can Be Fun”: The Use of Activity-Oriented Questions in Focus Group Discussions. *Qualitative Health Research*, 17(10), 1422–1433.
<https://doi.org/10.1177/1049732307308129>
- Cooper, C. M., & Yarbrough, S. P. (2010). Tell me—show me: Using combined focus group and photovoice methods to gain understanding of health issues in rural Guatemala. *Qualitative Health Research*, 20(5), 644–653.
- Gauntlett, D. (2007). *Creative explorations: New approaches to identities and audiences*. Routledge.
- Harrison, K., & Ogden, C. A. (2021). ‘Knit “n” natter’: A feminist methodological assessment of using creative ‘women’s work’ in focus groups. *Qualitative Research*, 21(5), 633–649.
<https://doi.org/10.1177/1468794120945133>
- Kara, H. (2015). *Creative Research Methods*. Policy Press. <https://policy.bristoluniversitypress.co.uk/creative-research-methods>
- Kara, H. (2023). Methodologies, approaches and theories. In Kara, H. (Ed.) *Research and Evaluation for Busy Students and Practitioners: A survival guide*, pp. 43–62. Policy Press.
<https://doi.org/10.56687/9781447366263-007>
- Kara, H., Gergen, K. J., & Gergen, M. M. (2020). *Creative research methods: A practical guide* (Second edition). Policy Press.
- Lapum, J., Ruttonsha, P., Church, K., Yau, T., & David, A. M. (2012). Employing the arts in research as an analytical tool and dissemination method: Interpreting experience through the aesthetic. *Qualitative Inquiry*, 18(1), 100-115.
- Lyon, D., & Carabelli, G. (2016). Researching young people’s orientations to the future: the methodological challenges of using arts practice. *Qualitative Research*, 16(4), 430-445.
- Leavy P (2015) *Method Meets Art: Arts-based Research Practice*. New York: Guildford Press.
- Munat, J. (2007). Lexical creativity, texts and contexts.
- Nind, M., & Vinha, H. (2014). Doing research inclusively: Bridges to multiple possibilities in inclusive research. *British journal of learning disabilities*, 42(2), 102–109.
- Nind, M., & Vinha, H. (2016). Creative interactions with data: Using visual and metaphorical devices in repeated focus groups. *Qualitative Research*, 16(1), 9–26.
<https://doi.org/10.1177/1468794114557993>
- Walsh, E., Anders, K., Hancock, S., & Elvidge, L. (2013). Reclaiming creativity in the era of impact: Exploring ideas about creative research in science and engineering. *Studies in Higher Education*, 38(9), 1259–1273. <https://doi.org/10.1080/03075079.2011.620091>

MERCI !

**Nous remercions le Fonds
National Suisse pour le
financement de cette étude en
cours.**



Delphine Odier-Guedj
delphine.odier-guedj@hepl.ch

Lisa Lefèvre
lisa.lefevre@hepl.ch

Floriane Moulin
floriane.moulin@hepl.ch

Rashmi Rangarajan
rashmi.rangarajan@hepl.ch

Continuons la conversation...